

Technicien Spécialisé en Marketing Digital et E Commerce

Le Technicien Spécialisé en Marketing digital et E Commerce sera capable de :

- Développer et participer à des projets digitaux ;
 - Exercer la responsabilité de l'E-marketing de l'entreprise ;
 - Gérer la communication en ligne de toute organisation.
- Diplôme : Diplôme de Technicien Spécialisé
 - Durée : 2 années universitaires d'Octobre à Juillet en cours du jour
 - Pré-requis : Toutes spécialités du BAC

| PREMIÈRE ANNÉE | DEUXIÈME ANNÉE |
|---|---|
| <p>Marketing & Communication</p> <p>Psychologie du consommateur Segmentation Études de marché (projet réel) Marketing Digital Communication & Publicité Suivi des produits et des prix Tableaux de bord</p> <p>Action Commerciale</p> <p>Techniques de Prospection Vente et négociation Distribution Gestion des commandes</p> <p>Management et Culture d'entreprise</p> <p>Statistiques appliquées et probabilités Économie générale Droit de l'entreprise Techniques bancaires</p> <p>Culture et Compétences "PRO 21"</p> <p>Business English pour l'IT Français professionnel Outils informatiques : Office 360, Google Apps Recherche Opérationnelle et veille Technologique</p> <p>Coaching et Développement Professionnel</p> <p>Stage d'Observation, 2 à 4 semaines Visites d'entreprises, rencontres professionnelles Projets d'application réels encadrés</p> | <p>Marketing & Communication</p> <p>Modèles de Mix Marketing : 4P, 7P, 5P2i Modèles d'analyse stratégique : SWOT, PESTEL, BCG, McKinsey E-Commerce Social Media Marketing Community Management & Plan média Marketing des Services</p> <p>Marketing International</p> <p>Stratégie Marketing & Commerciale pour le Développement International Gestion Commerciale : prévoir, animer et évaluer les ventes Gestion de la Relation Client (CRM) Merchandising</p> <p>Management et Culture d'entreprise</p> <p>Création d'Entreprise & Entrepreneurat Analyse financière Comptabilité analytique Gestion de projet Gestion des ressources humaines</p> <p>Culture et Compétences "PRO 21"</p> <p>Business English pour l'IT Français Professionnel Outils Informatiques : Office 360, Google Apps Recherche Opérationnelle et Veille Technologique</p> <p>Coaching et Développement Professionnel</p> <p>Stage d'Immersion, 5 à 8 semaines Visites d'entreprises, Rencontres professionnelles PFE : Projets Techniques Encadrés</p> |