



Syllabus

LICENCE PROFESSIONNELLE E-COMMERCE ET MARKETING NUMERIQUE

Sommaire

PRESENTATION	2
SCHEMA GENERAL DU DOMAINE	3
SCHEMA DU CURSUS	4
SCHEMA DE LA MENTION	5
PARCOURS ET NIVEAUX	6
LIC PRO E-COMMERCE ET MARKETING NUMERIQUE	6
Parcours LPEMARKEC - LICENCE PRO E-COMMERCE ET MARKETING NUMERIQUE - Niveau 1	6
DETAILS DES ENSEIGNEMENTS	7
I-L05-0001 - ENSEIGNEMENTS THEORIQUES (UE1 + UE2 + UE3)	8
I-U05-0211 - UE1 E-COMMERCE ET MARKETING NUMERIQUE	9
I-E05-0101 - E-COMMERCE ET MARKETING STRATEGIQUE	10
I-E05-0121 - INTRODUCTION A LA CULTURE NUMERIQUE	11
I-E05-0122 - COMMUNITY MANAGER	12
I-E05-0104 - COLLECTE ET EXPLOITATION DES INFO. CLIENTS & STRATEGIES RELATIO	13
I-E05-0124 - ELABORATION DES CAMPAGNES PROMOTIONNELLES ON ET OFF LINE	14
I-U05-0215 - UE2 TECHNIQUES DU E-COMMERCE ET DU MARKETING NUMERIQUE	15
I-E05-0125 - INFORMATIQUE	16
I-E05-0126 - CONCEPTION ET ANIMATION DE SITE WEB	17
I-E05-0108 - CREATION DE SITES WEB POUR LE E-COMMERCE	19
I-E05-0109 - REFERENCEMENT NATUREL ET CREATION DE TRAFIC	20
I-E05-0110 - REFERENCEMENT PAYANT ET E-PUBLICITE	21
I-E05-0111 - BASES DE DONNEES	22
I-U05-0203 - UE3 ENVIRONNEMENT DU E-COMMERCE ET DU MARKETING NUMERIQUE	23
I-E05-0112 - DROIT ET INTERNET	24
I-E05-0113 - MANAGEMENT DES ACHATS ET E-SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	25
I-E05-0114 - TECHNIQUES REDACTIONNELLES	26
I-E05-0115 - ANGLAIS COMMERCIAL	27
I-E05-0127 - INITIATION A LA CREATION GRAPHIQUE	28
I-L05-0002 - PROJET TUTEUR + STAGE (UE4 + UE5)	29
I-U05-0204 - UE4 PROJET TUTEUR	30
I-U05-0214 - UE5 MEMOIRE MISSION ENTREPRISE	31
I-A05-0003 - MOYENNE ENSEIGNEMENTS THEORIQUES	32
I-A05-0002 - MOYENNE PROJET TUTEUR + STAGE	33

PRESENTATION

 Diplôme
BAC+3

 Durée
1 an

 Lieux
Campus Jean-Henri Fabre - IUT

 Régime d'étude
continu, alternance

 Secteur
Commerce, distribution, vente - Communication, marketing - Informatique, télécommunication

 Niveau d'entrée
BAC+2

 Certifiant
Oui

 Stage
**Formation en alternance :
contrat d'apprentissage
ou de professionnalisation
avec une entreprise
Formation en continue :
stage en milieu
professionnel minimum 13
semaines**

 Coût de la formation
Oui

Composante

Domaine : Institut Universitaire de Technologie

Description : Ce texte sera renseigné prochainement.

Directeur-trice : Christine Dransart

Equipe enseignante et du laboratoire

Conditions d'admission

SCHEMA GENERAL DU DOMAINE



SCHEMA DU CURSUS



SCHEMA DE LA MENTION



PARCOURS ET NIVEAUX

LIC PRO E-COMMERCE ET MARKETING NUMERIQUE

Responsable : Christel Brun-franc

Parcours LPEMARKEC - LICENCE PRO E-COMMERCE ET MARKETING NUMERIQUE - Niveau 1

Responsable : Helene Dominguez

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS
I-L05-0001	ENSEIGNEMENTS THEORIQUES (UE1 + UE2 + UE3)			
I-U05-0211	UE1 E-COMMERCE ET MARKETING NUMERIQUE	130h00	15.00	15.00
I-E05-0101	E-COMMERCE ET MARKETING STRATEGIQUE	42h00	4.00	4.00
I-E05-0121	INTRODUCTION A LA CULTURE NUMERIQUE	12h00	2.00	2.00
I-E05-0122	COMMUNITY MANAGER	20h00	3.00	3.00
I-E05-0104	COLLECTE ET EXPLOITATION DES INFO. CLIENTS & STRATEGIES RELATIO	14h00	2.00	2.00
I-E05-0124	ELABORATION DES CAMPAGNES PROMOTIONNELLES ON ET OFF LINE	42h00	4.00	4.00
I-U05-0215	UE2 TECHNIQUES DU E-COMMERCE ET DU MARKETING NUMERIQUE	205h00	20.00	20.00
I-E05-0125	INFORMATIQUE	21h00	2.00	2.00
I-E05-0126	CONCEPTION ET ANIMATION DE SITE WEB	66h00	6.00	6.00
I-E05-0108	CREATION DE SITES WEB POUR LE E-COMMERCE	42h00	3.00	3.00
I-E05-0109	REFERENCEMENT NATUREL ET CREATION DE TRAFIC	28h00	3.00	3.00
I-E05-0110	REFERENCEMENT PAYANT ET E-PUBLICITE	24h00	3.00	3.00
I-E05-0111	BASES DE DONNEES	24h00	3.00	3.00
I-U05-0203	UE3 ENVIRONNEMENT DU E-COMMERCE ET DU MARKETING NUMERIQUE	85h00	7.00	7.00
I-E05-0112	DROIT ET INTERNET	16h00	2.00	2.00
I-E05-0113	MANAGEMENT DES ACHATS ET E-SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	14h00	1.00	1.00
I-E05-0114	TECHNIQUES REDACTIONNELLES	21h00	2.00	2.00
I-E05-0115	ANGLAIS COMMERCIAL	20h00	1.00	1.00
I-E05-0127	INITIATION A LA CREATION GRAPHIQUE	14h00	1.00	1.00
I-L05-0002	PROJET TUTEUR + STAGE (UE4 + UE5)			
I-U05-0204	UE4 PROJET TUTEUR	140h00	8.00	8.00
I-U05-0214	UE5 MEMOIRE MISSION ENTREPRISE	40h00	10.00	10.00
I-A05-0003	MOYENNE ENSEIGNEMENTS THEORIQUES		42.00	
I-A05-0002	MOYENNE PROJET TUTEUR + STAGE		15.00	

DETAILS DES ENSEIGNEMENTS



I-L05-0001 - ENSEIGNEMENTS THEORIQUES (UE1 + UE2 + UE3)

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
-	-	-	-	Semestre

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des
connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et
ressources numériques**


I-U05-0211 - UE1 E-COMMERCE ET MARKETING NUMERIQUE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
15.00	15.00	CHRISTEL BRUN-FRANC	130h00	Semestre

Objectifs

Cette UE vise à approfondir les connaissances en marketing digital et à acquérir la maîtrise des réseaux sociaux.

Description

Voir le détail de la maquette

Travail attendu

Voir le détail pour chaque enseignement

Modalités de contrôle des connaissances

Voir le détail pour chaque enseignement

Prérequis

Bases du marketing et de la communication commerciale

Compétences acquises
Références bibliographiques et ressources numériques

I-E05-0101 - E-COMMERCE ET MARKETING STRATEGIQUE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
4.00	4.00	CHRYSSOULA TSIKNAKI	42h00 - CM : 21h00 TDI : 21h00	Semestre

Objectifs

Partie 1 – Chrissoula Tsiknaki
Analyse stratégique des différents modèles et plateformes de e commerce

Description

Partie 2 – Julie Demarigny
Connaissance des concepts de marketing stratégique
De l'étude des marchés à l'élaboration des stratégies commerciales.
Partie 1 :
Description des modèles économiques du web, les concepts et outils d'analyse stratégique appliqués au web marketing (stratégies de développement, stratégies de segmentation et de positionnement), les modèles d'affaires, l'analyse des différents parcours clients, les outils et les règles d'optimisation

Partie 2 :
Processus décisionnel stratégique
Les études marketing (documentaires, qualitatives, quantitatives) : conception, analyse, recommandation marketing
Etude du comportement d'achat du consommateur : les décisions d'achat, le comportement spécifiques de l'acheteur sur internet

Travail attendu

Partie 1 :
Application des concepts et méthodes sur différentes études des cas

Modalités de contrôle des connaissances

Partie 1 :
1 note d'écrit

Partie 2 :
1 note dossier
1 devoir surveillé

Prérequis

Les concepts fondamentaux du marketing (comportement du consommateur)

Compétences acquises

Partie 1 :
Réaliser une analyse stratégique, élaborer un concept marketing, proposer un modèle d'affaires et suivre ses résultats

Références bibliographiques et ressources numériques

I-E05-0121 - INTRODUCTION A LA CULTURE NUMERIQUE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	2.00	JEAN-CHRISTOPHE SEVIN	12h00 - CM : 12h00	Semestre

Objectifs

Ce cours a pour objectif de transmettre un ensemble de notions et de points de repères à propos de la « culture numérique ». Il s'agit d'aborder la logique de fonctionnement des plateformes et des réseaux socio-numériques.

Description

Dans ce cours, on aborde à la fois les continuités et les transformations apportées par l'ère numérique. Si les changements sont nombreux, les cadres d'analyses pour les penser s'appuient néanmoins sur une tradition de recherche qui se développe depuis le milieu du 20^e siècle. C'est le cas de l'influence des relations interpersonnelles dans les prises de décisions, notamment d'achat, qui a repris une nouvelle actualité avec les réseaux socio numériques. Des leaders d'opinions aux influenceurs d'aujourd'hui on traitera ainsi des continuités et des ruptures. Avec les RSN sont aussi apparues de nouvelles questions concernant la culture participative, les identités numériques en rapport avec les différentes plateformes et leurs réglages de la visibilité. L'ère des RSN constitue une transformation de l'espace public avec la perte du monopole des journalistes sur la production et la diffusion de l'information. Ce qui conduit à aborder le rôle des algorithmes comme filtres de l'information. La question de l'économie des plateformes est enfin abordée avec l'analyse de leur modèle économique et des différences par rapports aux modèles traditionnels (marchés bi-face, multiface?). Les spécificités de cette économie (économie de la confiance, loi des rendements croissants, loi des effets de réseau?) mènent à aborder l'importance des données dans ce marché où les plateformes tiennent une place centrale entre clients et vendeurs.

Travail attendu

Présence au cours. Prise de notes et participation.

Modalités de contrôle des connaissances

Note 1 (coefficient 1) : QCM (économie des plateformes)
Note 2 (coefficient 1) : présentations orales
Note 3 (coefficient 1) : devoir sur table, questions de cours.

Prérequis

Une connaissance minimale des réseaux socio-numériques

Compétences acquises

Une vision globale du fonctionnement des plateformes numériques permettant d'appréhender les spécificités et les enjeux du commerce numérique.

Références bibliographiques et ressources numériques

?Nicolas Auray, L'Alerte ou l'enquête. Une sociologie pragmatique du numérique, Paris, Presses des Mines/ParisTech, 2016?
Dominique Boullier, Sociologie du numérique, Paris, Armand Colin, 2016
Dominique Cardon, Culture numérique, Paris, Presses de Sciences Po, 2019.

I-E05-0122 - COMMUNITY MANAGER

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
3.00	3.00	MARIA RITA CUZZUPI	20h00 - CM : 10h00 TDI : 10h00	Semestre

Objectifs Maîtrise des réseaux sociaux les plus utilisés

Description

- Approche des différents réseaux sociaux
- Analyse de contenu
- Planning éditorial

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

1 note d'oral - exposé (coefficient 1)
1 note d'écrit - DST (coefficient 2)

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

I-E05-0104 - COLLECTE ET EXPLOITATION DES INFO. CLIENTS & STRATEGIES RELATIO

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	2.00	GREGORY FRINOT	14h00 - CM : 07h00 TDI : 07h00	Semestre

Objectifs

Prendre en main différents outils d'analyse, Google Analytics en particulier

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

un écrit

Prérequis

Aucun

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

I-E05-0124 - ELABORATION DES CAMPAGNES PROMOTIONNELLES ON ET OFF LINE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
4.00	4.00	GREGORY FRINOT	42h00 – CM : 21h00 TDI : 21h00	Semestre

Objectifs

Description

- Différentes et principales fonctions d'un site en ligne
- Eléments d'analyse internes et externes
- Benchmarking
- Qualification des prospects
- Gestion relation client
- Concepts et enjeux du marketing relationnel
- Gestion de la relation client en ligne
- Opérations de promotions on et off line
- Création du trafic : newsletter, e-mailing, bannière publicitaire:
- Fidélisation

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

2 notes d'écrits

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

I-U05-0215 - UE2 TECHNIQUES DU E-COMMERCE ET DU MARKETING NUMERIQUE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
20.00	20.00	CHRISTEL BRUN-FRANC	205h00	Semestre

Objectifs

Cette UE met plus particulièrement l'accent sur la gestion d'un site, de sa conception à son animation.

Description

Voir le détail de la maquette

Travail attendu

Voir le détail pour chaque enseignement

Modalités de contrôle des connaissances

Voir le détail pour chaque enseignement

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

I-E05-0125 - INFORMATIQUE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	2.00	ERIC SANJUAN	21h00 - CM : 10h00 TP : 11h00	Semestre

Objectifs
Introduction aux technologies du Web sur site dédié ou mutualisé en nuage

Description

- présentation d'ensemble des technologies libres pour le Web
- gestion des noms des domaines et sécurité des sites
- comparaison des systèmes de gestion de bases de données SQL et NOSQL
- présentation des langages de programmation web
- fonctionnement des clients web java et javascript.

Travail attendu
rapport sur la prise en main d'un site web existant complet

Modalités de contrôle des connaissances
QCM et rapport d'expérimentation

Prérequis
Aucun

Compétences acquises
Être en mesure de produire un cahier de charges précis pour la mise ne production d'un site web

Références bibliographiques et ressources numériques
Disponibles sur le NextCloud de l'IUT
<https://guacamole.univ-avignon.fr/nextcloud/index.php/s/LfZD7JtqYeMg7Dd>

I-E05-0126 - CONCEPTION ET ANIMATION DE SITE WEB

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
6.00	6.00	MARIA RITA CUZZUPI	66h00 - CM : 21h00 TDI : 24h00 TP : 21h00	Semestre

Objectifs

- Partie 1 : Audit de site web
- Comprendre les enjeux de la qualité web en la replaçant dans un contexte plus vaste,
 - Préparer un audit, définir son périmètre et son étendue, utiliser des outils et procédures adaptées,
 - Réaliser un audit d'un site ecommerce et vitrine, identifier les points forts, les points faibles, structurer les résultats pour les présenter
- Partie 2 : Elaboration d'un cahier des charges
- Décrire la place du nouveau projet dans l'organisation et les actions existantes,
 - Savoir définir le contenu de son site en fonction des attentes clés des internautes et de sa stratégie / Savoir définir ses objectifs de site,
 - Savoir formuler les points clés de son cahier des charges / Les structurer et les hiérarchiser,
 - Savoir sélectionner un prestataire : établir des grilles d'audit des réponses - Identifier le "Qui fait quoi dans le projet ?",
 - Apprendre à travailler en mode projet en mettant en place des processus de collaboration efficaces / Savoir établir les conditions d'un travail efficace avec son prestataire web

Description

- Partie 1
- Qu'est-ce qu'un audit web ?
 - Audit côté Utilisateurs
 - Audit graphique
 - Audit UX
 - Audit côté techniques
 - Audit SEO
 - Audit Conversion
- Partie 2
- Rappel : Le cahier des charges dans le projet
 - Rédiger le cahier des charges de son site internet en 11 étapes
 - Focus sur les objectifs et les cibles
 - Focus sur l'analyse fonctionnelle
 - Ce qui fait la réussite d'un cahier des charges (et à l'inverse ?)
- Et après : l'analyse des réponses

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Deux notes d'écrits

Prérequis

Compétences acquises
**Références bibliographiques et
ressources numériques**

Supports de cours disponible sur un Drive partagé ainsi que sur la plateforme e-uapv

I-E05-0108 - CREATION DE SITES WEB POUR LE E-COMMERCE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
3.00	3.00	SEBASTIEN KONIGSMANN	42h00 - CM : 21h00 TP : 21h00	Semestre

Objectifs

- Comprendre que la création d'un site ecommerce ne se limite pas à la technique en le replaçant dans un contexte plus vaste
- Faire les bons choix suivant ses cibles, ses moyens, ses objectifs
- Se mettre en mode projet avant, pendant et après la création du site

Description

Partie 1

- Etat des lieux,
- Site ecommerce ou place des marchés ?
- Alternatives pour tester son marché,
- Créer sa boutique en ligne,
- La gestion omnicanale,
- Les CRM

Partie 2

Initiation au développement web: découverte des langages html, css et javascript et des principes de fonctionnement d'internet.

Travail attendu

Partie 2 : Rendus réguliers de travaux pratiques sur l'ent.

Modalités de contrôle des connaissances

Partie 1 :

Cas pratique en groupe (coef 0.3) : conception d'un projet web
Note individuelle (coef 0.7) : étude de cas

Partie 2 :

(Rendu des tps + tp noté) 50%, Contrôle écrit final 50%

Prérequis

Partie 2 : Savoir utiliser globalement un ordinateur et un éditeur de texte. Savoir utiliser un navigateur web.

Compétences acquises

Partie 2 : Développement de pages web simples et compréhension du mécanisme global de fonctionnement d'un site web.

Références bibliographiques et ressources numériques

Supports de cours disponible sur un Drive partagé ainsi que sur la plateforme e-uapv

I-E05-0109 - REFERENCEMENT NATUREL ET CREATION DE TRAFIC

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
3.00	3.00	MARIA RITA CUZZUPI	28h00 - CM : 14h00 TP : 14h00	Semestre

Objectifs

- Comprendre le rôle du référencement naturel en le replaçant dans un contexte plus vaste
- Mettre en place une stratégie de référencement naturel tout au long d'un projet web
- Optimiser le référencement naturel d'un site vitrine et e-commerce ..

Description

- Introduction au SEO
- Comprendre les moteurs de recherche
- Le SEO : qu'est-ce-que c'est ?
- Le SEO on page
- Le SEO off page
- To do list
- L'avenir du SEO

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Note de groupe (coef 0.3) : optimisation du SEO d'un site
Note individuelle (coef 0.7) : optimisation du SEO d'un site

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

Supports de cours disponible sur un Drive partagé ainsi que sur la plateforme e-uapv

I-E05-0110 - REFERENCEMENT PAYANT ET E-PUBLICITE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
3.00	3.00	GREGORY FRINOT	24h00 - CM : 12h00 TP : 12h00	Semestre

Objectifs**Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des connaissances**

1 note d'écrit (coefficient 0.80)
1 note de TP (coefficient 0.20)

Prérequis**Compétences acquises****Références bibliographiques et ressources numériques**

I-E05-0111 - BASES DE DONNEES

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
3.00	3.00	LIONEL AYGON	24h00 - CM : 12h00 TP : 12h00	Semestre

Objectifs  Prise en man d'une base de données relationnelle associée à un site web

Description  - présentations des systèmes de bases de données relationnelles
- présentations des interfaces d'accès (web et ODBC)
- sécurisation des accès aux la base de données
- protection des données personnelles
- introduction au langage SQL
- présentation du NOSQL

Travail attendu  rapport d'audit sur une base de données existante

Modalités de contrôle des connaissances  QCM et rapport

Prérequis  Aucun

Compétences acquises  Audit, protection et valorisation des données associées à un site web

Références bibliographiques et ressources numériques  Disponibles sur le NextCloud de l'IUT
<https://guacamole.univ-avignon.fr/nextcloud/index.php/s/LfZD7JtqYeMg7Dd>

I-U05-0203 - UE3 ENVIRONNEMENT DU E-COMMERCE ET DU MARKETING NUMERIQUE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
7.00	7.00	CHRISTEL BRUN-FRANC	85h00	Semestre

Objectifs

Cette UE regroupe les enseignements des compétences indispensables liées au digital, quelles soient rédactionnelles, juridiques, graphiques ou linguistiques.

Description

Voir le détail de la maquette

Travail attendu

Voir le détail pour chaque enseignement

Modalités de contrôle des connaissances

Voir le détail pour chaque enseignement

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

I-E05-0112 - DROIT ET INTERNET

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	2.00	ELODIE ROCHE	16h00 - CM : 08h00 TDI : 08h00	Semestre

Objectifs
Description

Droit du e-Commerce : Protection du cyberconsommateur et contrefaçon.
Droit et Informatique : La protection des logiciels ; La loi Informatique et Libertés

Travail attendu
Modalités de contrôle des connaissances

une épreuve de synthèse

Prérequis

Bases du droit

Compétences acquises
Références bibliographiques et ressources numériques

I-E05-0113 - MANAGEMENT DES ACHATS ET E-SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
1.00	1.00	CHRISTEL BRUN-FRANC	14h00 - CM : 07h00 TDI : 07h00	Semestre

Objectifs
Description

Enjeux de la logistique du ec, spécificités de l'e-logistique, zone de chalandise, livraison et satisfaction clients, log amont et aval, définition et tarification des options de livraison, logistique des retours de produits

Travail attendu
Modalités de contrôle des connaissances

une épreuve de synthèse

Prérequis
Compétences acquises
Références bibliographiques et ressources numériques

I-E05-0114 - TECHNIQUES REDACTIONNELLES

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	2.00	CHRISTEL BRUN-FRANC	21h00 - CM : 11h00 TDI : 10h00	Semestre

Objectifs
Techniques rédactionnelles pour la création de contenu des marques sur le web (contenu de blog, de site, newsletter, communiqué de presse) : offrir un contenu adapté à la cible et utile, organiser l'information selon une bonne architecture, définir l'angle d'attaque dans le but d'améliorer la visibilité.

Description
Chapitre 1 : principes généraux
A. Une conception centrée sur l'utilisateur
B. Faciliter la lecture : faire simple !
C. Plus c'est court, plus c'est bon
D. Favoriser l'accès au contenu

Chapitre 2 : Cas particuliers
A. L'e-mail
B. La fiche produit
C. La newsletter
D. L'e-mailing
E. Le communiqué de presse

Travail attendu
Divers travaux rédactionnels tout au long du semestre (production et/ou amélioration).

Modalités de contrôle des connaissances
2 évaluations individuelles écrites (mises en pratiques d'après des cas concrets ou fictifs)

Prérequis
De bonnes capacités rédactionnelles et une bonne maîtrise de la langue française.

Compétences acquises
Rédaction de contenus digitaux (contenu de blog, de site, newsletter, communiqué de presse)

Références bibliographiques et ressources numériques
- Ecrire pour le web, Xavier Delengaigne, Territorial Editions

I-E05-0115 - ANGLAIS COMMERCIAL

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
1.00	1.00	SALIMA LAYACHI	20h00 - TDI : 20h00	Semestre

Objectifs

L'objectif de ce module est de permettre aux apprenants d'échanger (comprendre et se faire comprendre) avec aisance dans leur milieu professionnel.

Description

Travail attendu

Modalités : ateliers thématiques, travaux en binôme/petits groupes, discussions, jeux de rôle

Modalités de contrôle des connaissances

Épreuve orale (50%) : entretien de 15 à 20 minutes sur son poste de travail et ses objectifs professionnels et/ou d'études
Épreuve écrite (50%) : compréhension écrite (Reading Section of the TOEIC, Parts 5, 6 and 7)

Prérequis

Ce module requiert un niveau A2 (utilisateur élémentaire intermédiaire)/B1 (utilisateur intermédiaire/niveau seuil)

Les étudiants doivent pouvoir :

- Comprendre des phrases isolées et des expressions fréquemment utilisées en relation avec des domaines immédiats de priorité (par exemple, informations personnelles et familiales simples, achats, environnement proche, travail, etc.).
 - Communiquer lors de tâches simples et habituelles ne demandant qu'un échange d'informations simple et direct sur des sujets familiers et habituels.
 - Décrire avec des moyens simples sa formation, son environnement immédiat et évoquer des sujets qui correspondent à des besoins immédiats.
- Obligatoire, avant Séance 1 : Qu'est-ce que le TOEIC ? (voir etsglobal.org)

Compétences acquises

- Décrire son poste de travail (responsabilités, projets, conditions de travail etc.)
- Présenter ses objectifs professionnels et/ou d'études
- Expliquer ses compétences
- Enrichir son vocabulaire (marketing, e-commerce, réseaux sociaux)
- Développer son aisance à l'oral
- S'initier à la préparation au TOEIC (Test of English for International Communication)

Références bibliographiques et ressources numériques

- Obligatoire, avant Séance 1 : Qu'est-ce que le TOEIC ? (voir etsglobal.org)
- Business Vocabulary in Use
- Oxford English Express Series
- Ouvrages spécialisés TOEIC

I-E05-0127 - INITIATION A LA CREATION GRAPHIQUE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
1.00	1.00	MARIA RITA CUZZUPI	14h00 - CM : 07h00 TDI : 07h00	Semestre

Objectifs Prise en main de Photoshop

Description Formation sur 2 jours qui permet aux étudiants de se familiariser avec le logiciel

Travail attendu Conception d'un visuel

Modalités de contrôle des connaissances une note globale pour l'ensemble du travail réalisé

Prérequis Aucun

Compétences acquises Maîtrise de Photoshop

Références bibliographiques et ressources numériques

I-L05-0002 - PROJET TUTORE + STAGE (UE4 + UE5)

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire
-	-	-	-

Période
Semestre

Objectifs

Description

Travail attendu

**Modalités de contrôle des
connaissances**

Prérequis

Compétences acquises

**Références bibliographiques et
ressources numériques**

I-U05-0204 - UE4 PROJET TUTORE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
8.00	8.00	CHRISTEL BRUN-FRANC	140h00	Semestre

Objectifs

Créer un site web marchand, depuis la création du concept jusqu'à la communication

Description

Encadrement par 4 enseignants avec 2 soutenances blanches qui permettent de recadrer les projets si besoin

Travail attendu

Cahier des charges à remettre
Site internet à créer
Animation de réseaux sociaux et conception de newsletter
Soutenance finale

Modalités de contrôle des connaissances

Soutenance finale + cahier des charges évalué à l'écrit
Travail de groupe

Prérequis

Compétences acquises

Création de site
Animation de site
Techniques rédactionnelles
Animation des réseaux sociaux

Références bibliographiques et ressources numériques

I-U05-0214 - UE5 MEMOIRE MISSION ENTREPRISE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
10.00	10.00	CHRISTEL BRUN-FRANC	40h00	Semestre

Objectifs
Description
Travail attendu

Rédaction d'un rapport mettant en avant les missions en entreprise et les liens avec les enseignements

Modalités de contrôle des connaissances

Rapport écrit
Soutenance orale
Note entreprise

Prérequis
Compétences acquises
Références bibliographiques et ressources numériques

I-A05-0003 - MOYENNE ENSEIGNEMENTS THEORIQUES

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
-	42.00	-	-	Semestre

Objectifs**Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des
connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et
ressources numériques**

I-A05-0002 - MOYENNE PROJET TUTORE + STAGE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
-	15.00	-	-	Semestre

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des
connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et
ressources numériques**
