

LICENCE PROFESSIONNELLE

Marketing Digital



Tanger, Kénitra
Rabat, Casablanca



Cours du soir /
Weekend



24000 DHs



Langue d'enseignement :
Français

PRÉSENTATION

Dans un environnement économique de plus en plus complexe, les ruptures technologiques et sociologiques bouleversent les modèles du marketing traditionnels et modifient considérablement les enjeux de la communication multi-screen.

L'objectif de ce programme est de :

- Apprendre de nouvelles approches digitales pour initier, piloter et manager des stratégies marketing et de communication pertinente.
- Maîtriser les aspects business et techniques, pour capitaliser sur des pratiques nouvelles et anticiper les technologies et évolutions futures.
- Maîtriser la création, la mise en œuvre et la gestion de stratégies marketing digital dans un environnement B to B (Business to Business) ou B to C (Business to Customer).



/ensi-executive-education



CONDITIONS D'ACCÈS

La Licence Professionnelle en Marketing Digital (MD) est accessible à toute personne ayant un :

- Diplôme Bac+2 ou équivalent dans un domaine requis
- L'Admission se fait sur étude du dossier, avec possibilité de Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

DÉBOUCHÉS

- Chargé de digital / d'acquisition digitale
- Consultant CRM
- Social media manager / Community manager
- Chargé de communication et marketing digital

DOSSIER DE CANDIDATURE

- Formulaire d'inscription à remplir (Directement du site web ou communiquer par notre service admission)
- 3 photos d'identité
- Copie des derniers relevés de notes
- Copie certifiée conforme des diplômes et des attestations de formation
- Copie certifiée conforme de la carte d'identité nationale
- Copie des attestations justifiant l'expérience professionnelle
- Cv actualisé

MODULES

M01 : Anglais Professionnel

M02 : Communication & Soft Skills

M03 : Méthodes de résolution de problèmes

M04 : Digital Skills

M05 : Gestion de projet

M06 : Management général

M07 : Comptabilité générale

M08 : Administration du personnel

M09 : Comptabilité Analytique

M10 : Les fondamentaux du marketing

M11 : Marketing relationnel et événementiel

M12 : Communication digitale et création de contenu

M13 : E-Commerce et marketing mobile

M14 : CRM et techniques de vente

M15 : Droit des affaires

M16 : Fiscalité des entreprises

M17 : Législation de travail

M18 : Projet de fin d'études

