

Fiche Technique:Formation management interculturel et communication au Maroc

Objectifs de la formation

- Lire les codes culturels et adapter les registres de communication (direct/indirect, explicite/implicite).
- Ajuster le leadership et formaliser des engagements clairs et réalistes.
- Prévenir et résoudre les malentendus via des protocoles de clarification.
- Conduire des réunions inclusives et productives avec checklists et rituels.
- Négocier et gérer les parties prenantes avec des grilles interculturelles.
- Standardiser les pratiques de feedback, coaching et chartes d'équipe.

Outils concrets fournis: checklists, scripts de briefing/e-mails, guides de réunion, charte d'équipe.

Population cible

- CEO, COMEX et cadres dirigeants.
- Managers, chefs de projet, scrum masters.
- PME/ETI exportatrices et équipes hybrides onshore/offshore.
- Secteur public et parapublic.
- Fonctions commerciales, achats et relation client.

Durée de la formation

Formats et modalités adaptés à vos contraintes.

Option	Détails
Format intensif	2 jours
Parcours étalé	6 à 8 semaines
Modalités	Présentiel (Casablanca, Rabat, Tanger, Marrakech) • Intra • Distanciel synchrone
Blended	Classes virtuelles, e-learning et ateliers terrain

Programme de la formation

Chaque séquence se clôt par une mise en situation et un plan d'action individuel.

Module 1 – Fondamentaux interculturels

- Dimensions culturelles utiles au management; éviter les stéréotypes.
- Cadre d'analyse et vocabulaire commun.

Module 2 – Communication managériale

- Scripts de briefing et objectifs SMART contextualisés.
- Techniques d'écoute active et de cadrage des attentes.

Module 3 – Réunions et collaboration hybride

- Planification, animation et suivi (kickoff à rétrospective).
- Structures de dialogue robustes en distanciel.

Module 4 – Négociation et gestion des conflits

- Stratégies de désescalade et recadrage.
- Préparation, gestion du tempo et sécurisation des accords.

Module 5 – Leadership et engagement

- Styles de leadership et leviers de motivation multiculturels.
- Rituels de reconnaissance et feedback ajustés.

Module 6 – Mise en pratique sectorielle

- Cas et simulations adaptés (industrie, IT, retail, santé, administration).
- Roadmap d'implémentation sur 90 jours.