

# BUSINESS SCHOOL

AACSB

Business  
Education  
Alliance  
Member

## MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

Master



### PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Cette formation s'adresse aux jeunes diplômés ou à des cadres supérieurs désirant faire carrière dans le Marketing et la Communication Digitale et d'approfondir leurs connaissances dans ce domaine. Le Master Marketing et Communication Digitale est une formation s'étalant sur 4 semestres, axée sur 2 spécialisations, l'une dans le domaine du Marketing Stratégique et Communication Digitale ainsi qu'une autre dans le Développement de Plateforme E-Commerce. La formation proposée dans ce master permet une insertion rapide de l'étudiant dans le monde professionnel, notamment dans les agences de communication ainsi que dans les grandes entreprises ou multinationales qui œuvrent dans la conception de nouveaux produits et réalisent leur transformation digitale dans une optique de création de valeur.

### ADMISSIONS

L'accès en 1ère année du Master (M1) nécessite un diplôme de niveau licence en gestion, en économie, en communication ou diplôme équivalent (bac +3) dont la pertinence sera évaluée par l'équipe pédagogique.

### MODALITÉS D'ACCÈS

L'accès se fait suite à :

- Une étude de dossier ;
- Un test d'admission portant sur une épreuve en Anglais et en Français ;
- Un entretien oral.

### DÉBOUCHÉS

#### Débouchés Professionnels

La formation vise à former des spécialistes de haut niveau. Les compétences développées lors de cette formation devraient aider à une insertion rapide de l'étudiant dans le monde professionnel dans notamment les entreprises nationales et multinationales opérant dans les secteurs d'activités les plus divers.

A l'issue du Master Marketing et Communication Digitale, les diplômés de cette spécialité pourront décrocher des postes de responsabilité dans les formations suivantes :

- Responsable Marketing ou assistant de Directeur Marketing,
- Chef de produit,
- Assistant de chef de produit,
- Chargé de communication,
- Responsable projet en agence de communication,
- Media planer dans les agences de communication,
- Community Manager, manager de compte-clés,
- Content Manager,
- Responsable de marque (brand manager),
- UX designer,
- Responsable marketing relationnel ou CRM,
- Consultant en stratégie marketing et commerciale,
- Web designer, ...

## Débouchés Académiques

Les lauréats de cette formation peuvent décider de poursuivre des études doctorales.

210.95  
149.16  
23.26  
1.41%

## STRUCTURE DE LA FORMATION

OPTION : MARKETING DIGITAL & E-COMMERCE

| SEMESTRE | MODULES                                                           |
|----------|-------------------------------------------------------------------|
| S7       | M1 - MANAGEMENT STRATÉGIQUE ET INTERCULTUREL                      |
|          | M2 - DROIT DES SOCIÉTÉS & GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE               |
|          | M3 - MARKETING STRATÉGIQUE                                        |
|          | M4 - MANAGEMENT DU PRODUIT ET DE LA MARQUE                        |
|          | M5 - SOCIOLOGIE DE LA CONSOMMATION & COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR |
|          | M6 - MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE & COMMUNICATION                    |
| S8       | M7 - COMPLEXITÉ ET MANAGEMENT DU CHANGEMENT                       |
|          | M8 - CRM                                                          |
|          | M9 - MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE                           |
|          | M10 - STRATÉGIES DE COMMUNICATION DIGITALE & BRAND CONTENT        |
|          | M11 - SÉMINAIRES THÉMATIQUES DE SPÉCIALISATION                    |
| S9       | M12 - OUTILS INFORMATIQUES DE GESTION                             |
|          | M13 - E-COMMERCE ET CONCEPTION WEB                                |
|          | M14 - CRÉATION & GESTION DE PROJETS                               |
|          | M15 - MARKETING B2B                                               |
|          | M16 - MARKETING SECTORIEL                                         |
| S10      | M17 - DISTRIBUTION & MERCHANDISING                                |
|          | M18 - MARKETING DU LUXE                                           |
| S10      | M19 À 24 - STAGE ET PRÉPARATION DU MÉMOIRE                        |

| SEMESTRE | MODULES                                    |
|----------|--------------------------------------------|
| S9       | M13 - DROIT DE L'IMMATERIEL                |
|          | M14 - E-BANKING & MONÉTIQUE                |
|          | M15 - INNOVATION ET DESIGN THINKING        |
|          | M16 - E COMMERCE & CONCEPTION WEB          |
|          | M17 - MARKETING DIGITAL & MÉDIAS SOCIAUX   |
|          | M18 - CRÉATION & GESTION DE PROJETS        |
| S10      | M19 À 24 - STAGE ET PRÉPARATION DU MÉMOIRE |

NB : Le programme peut éventuellement subir des modifications en fonction d'impératifs pédagogiques.



Université Internationale  
de Casablanca

UNIVERSITÉ RECONNUE PAR L'ÉTAT



[www.uic.ac.ma](http://www.uic.ac.ma)



+212 5 22 36 76 88