



DONNÉES CLÉS

Principaux indicateurs

PIB : 1350 Mds USD (fin 2025)

Taux de croissance : 4,8% (T2 2025) / 3,7% (T3 2025)

Taux d'inflation : 30,9% (fin 2025)

Taux de chômage : 8,6% (Janvier 2026)



Données Générales

Langue officielle : Turc

Devise nationale : livre turque (TRY)

Régime politique : République présidentielle

Président : Recep Tayyip Erdoğan

Géographie



Superficie totale : 783 562 km²

Capital : Ankara

Principales villes :

- İstanbul (~ 16 millions d'habitants)
- Ankara (~ 5,8 millions)
- Izmir (~ 4,4 millions)

Démographie

Densité de population : 114 hab. / km²

Taux de natalité : 1,48 enfants par femmes

Espérance de vie : 78,1 ans (moyenne)

• Tendances de l'économie

L'économie turque s'affirme comme émergente, portée par une croissance ininterrompue depuis 20 trimestres qui a atteint **4,8 % au deuxième trimestre 2025** et **3,7 % au troisième**, consolidant un PIB nominal d'environ **1 350 Mds USD**. Malgré un dynamisme industriel et un rôle stratégique de hub commercial entre l'Europe et l'Asie, le pays fait face au défi persistant d'une inflation élevée, bien qu'en repli à **30,89 %** fin 2025 grâce au retour à des politiques monétaires orthodoxes. La Banque centrale vise une cible de 16% à horizon fin 2026. Cette transition permet d'anticiper un assouplissement graduel du taux directeur en 2026, tandis que le gouvernement projette une accélération de la croissance vers **4,3 % en 2027** et **5 % en 2028**, tout en maintenant le déficit budgétaire et le chômage (stable à **8,6 %**) sous contrôle. Néanmoins, la volatilité de la livre turque, l'érosion du pouvoir d'achat des ménages et les incertitudes géopolitiques mondiales restent des facteurs de risque structurels et la stabilité macroéconomique à long terme.

• Échanges commerciaux avec la France

La France demeure l'un des partenaires économiques les plus stratégiques de la Turquie, avec des flux commerciaux qui ont franchi des paliers historiques cette année. Les échanges commerciaux entre la France et la Turquie ont atteint un niveau record en 2025, totalisant environ **24 milliards d'euros** avec un solde commercial légèrement excédentaire pour la France (+0,9 Md €). La France consolide sa position de partenaire stratégique en représentant environ **4 % des importations turques**, ce qui la place au 7ème rang de ses fournisseurs mondiaux. Les exportations françaises, portées par l'**aéronautique**, l'**automobile** et la **pharmacie**, s'élèvent à **12,45 milliards d'euros**, tandis que les importations en provenance de Turquie atteignent **11,55 milliards d'euros**. Ces dernières sont massivement dominées par le secteur **automobile** (véhicules et pièces détachées), suivi du **textile** et de l'**électroménager**, confirmant le rôle de la Turquie comme plateforme industrielle majeure pour le marché français grâce à la présence de plus de 450 filiales d'entreprises tricolores sur place.

• Secteurs Porteurs



AUTOMOBILE, MOBILITE ET PRODUCTION AVANCEE

Le secteur automobile turc demeure un pilier industriel avec une forte capacité d'exportation et un réseau de production intégré reliant plusieurs multinationales (Ford, Toyota, Renault, Hyundai) et supply chains complexes.



TOURISME

Le tourisme est un secteur stratégique pour la Turquie. Grâce à sa richesse culturelle, géographique et historique, le pays attire chaque année des dizaines de millions de visiteurs internationaux. Les segments du tourisme de santé, du wellness et du tourisme culturel de niche se développent fortement, augmentant les investissements dans les infrastructures hôtelières, les services spécialisés et les offres haut de gamme.



ÉNERGIE RENOUVELABLES ET DURABILITÉ

La Turquie investit massivement dans les énergies renouvelables, notamment l'éolien, le solaire et les solutions de transitions énergétique, afin de réduire sa dépendance aux combustibles fossiles et capter la croissance verte mondiale. Avec des objectifs ambitieux pour 2035 et des incitations fiscales importantes pour les projets énergétiques, ce secteur connaît une accélération notable des projets publics comme privés et attire des capitaux étrangers.



TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION, LOGICIELS ET NUMÉRIQUE

Le secteur des technologies de l'information et du digital est l'un des plus dynamiques en Turquie. Il couvre le développement logiciel, les services informatiques, la cybersécurité, l'intelligence artificielle et les startups numériques. La présence de licornes turques dans l'IT, comme Trendyol, Dream Games ou Insider, illustre la capacité de ce secteur à générer des solutions compétitives à l'échelle internationale. La transformation digitale des entreprises turques et les investissements publics dans l'innovation renforcent encore cette dynamique.



AGRICULTURE ET AGROALIMENTAIRE

L'agriculture et l'agroalimentaire constituent des secteurs stratégiques pour la Turquie, soutenus par des conditions climatiques favorables, une grande diversité de productions et un savoir-faire. Le pays figure parmi les principaux producteurs mondiaux de fruits, légumes, céréales et produits transformés, et développe activement ses exportations agroalimentaires. Les segments liés à l'agriculture de précision, aux technologies d'irrigation, à la transformation agroalimentaire et aux solutions durables connaissent une croissance notable, attirant des investissements dans la modernisation des exploitations, l'innovation technologique et la sécurisation des chaînes de valeur.

● Conseils pour une entreprise

Conseil 1

S'appuyer sur un partenaire local fiable pour faciliter l'accès au marché et la compréhension de l'environnement réglementaire.

Conseil 2

Anticiper la volatilité de la livre turque sur le marché dans la structuration financière et contractuelle des projets.

Conseil 3

Privilégier une entrée progressive sur le marché, via la domiciliation ou le portage salarial avant une implantation juridique.

Conseil 4

Maîtriser les spécificités réglementaires, douanières et fiscales propres au marché turc.

Conseil 5

Intégrer le facteur politique et géopolitique dans l'analyse des risques et la stratégie à moyen terme.

• La CCI France Turquie

La CCI France Turquie est une chambre de commerce et d'industrie bilatérale faisant partie du réseau CCI France International. Elle a pour mission principale de favoriser, accompagner et sécuriser les échanges économiques et commerciaux entre la France et la Turquie, en soutenant les entreprises françaises souhaitant se développer sur le marché turc. Grâce à sa connaissance approfondie du marché turc, à son réseau institutionnel et économique local, et à son ancrage binational, la CCI France Turquie joue un rôle clé de facilitateur d'implantation et de développement pour les entreprises, en particulier dans les phases amont de prospection et de structuration opérationnelle.

Dans le cadre d'un développement progressif et sécurisé en Turquie, la CCI France Turquie propose plusieurs services essentiels, particulièrement adaptés aux entreprises souhaitant tester le marché sans créer immédiatement une structure juridique locale. Le premier service clé est la domiciliation. Celle-ci permet aux entreprises de disposer rapidement d'une adresse professionnelle en Turquie, renforçant leur crédibilité commerciale et leur visibilité locale. La domiciliation constitue souvent une première étape stratégique avant toute implantation plus structurée. La CCI France Turquie propose également le portage salarial, un dispositif très apprécié par les entreprises étrangères. Ce service permet de recruter et d'employer localement un collaborateur en Turquie, tout en évitant la création immédiate d'une filiale ou d'une société. Le portage salarial offre ainsi une grande flexibilité opérationnelle, tout en assurant la conformité avec le droit du travail local. En complément, la Chambre met à disposition des entreprises la location de bureaux physiques, offrant un environnement professionnel, fonctionnel et immédiatement opérationnel. Cette solution permet aux entreprises de disposer d'une présence locale concrète, notamment pour accueillir des collaborateurs, recevoir des partenaires ou organiser des rendez-vous commerciaux.

Enfin, afin de sécuriser les relations d'affaires sur le marché turc, la CCI France Turquie propose des enquêtes de notoriété et de fiabilité sur des partenaires, distributeurs ou collaborateurs potentiels. Ce service permet aux entreprises d'évaluer la réputation, la solidité et le positionnement de leurs interlocuteurs locaux, réduisant ainsi les risques commerciaux et stratégiques.

Grâce à ces services essentiels, la CCI France Turquie permet aux entreprises françaises de tester le marché turc, de lancer une activité commerciale, et de structurer progressivement leur présence locale, tout en limitant les contraintes administratives et les risques liés à l'implantation internationale. En s'appuyant sur son expertise terrain et son réseau franco-turc, la Chambre s'impose comme un acteur de référence pour toute entreprise souhaitant s'inscrire durablement dans la relation économique entre la France et la Turquie.

SOURCES

Fiche Pays Turquie

- Communiqué TÜİK : [Croissance](#) / [IPC](#)
- [Statistiques de la population active](#)
- [Rapport annuel de la population \(TÜİK\)](#)
- [Table des mortalités de l'ONU](#)
- [Ktb.gov.tr](#)
- [tursab.org.tr](#)
- [ushas.com.tr/en/](#)
- [enerji.gov.tr](#)
- [irena.org/Data/Country-Profiles/Turkey](#)
- [shura.org.tr/en/](#)
- [sanayi.gov.tr](#)
- [startups.watch](#)
- [tubisad.org.tr](#)
- [tarimorman.gov.tr](#)
- [fao.org/countryprofiles/en/?iso3=TUR](#)
- [businessfrance.fr](#)
- SERVICE ECONOMIQUE REGIONAL D'ANKARA

CONTACT

CCI France Turquie

Adresse : Pazar Sokak No:4 Bareli İş Merkezi K:2
Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Téléphone : +90 212 249 29 55

E-mail : ccift@ccift.com

Site web : <https://www.ccift.com/>