

MANAGEMENT OPERATIONNEL DE COMMERCE ET DE DISTRIBUTION



Le Master Management Opérationnel de Commerce et de Distribution forme des professionnels pour gérer et optimiser les opérations commerciales et de distribution. Il couvre des sujets tels que la gestion de la chaîne d'approvisionnement, le merchandising, la logistique et le marketing de distribution. Les diplômés sont préparés à occuper des postes de gestion dans les secteurs du commerce de détail, de la grande distribution et de la logistique.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif de la formation par alternance vise la formation de cadres supérieurs spécialisés dans le commerce et la grande distribution. Le lauréat acquiert le métier et s'approprie ses techniques, la formation apporte aux étudiants une réelle qualification en matière de gestion de points de vente (enquêtes terrain, études de marché, de la zone de chalandise, de la négociation avec les fournisseurs, gestion de plusieurs rayons, supervision des achats, gestion des stocks, encadrement personnalisé assuré par des maîtres d'apprentissage dans les magasins) et de gestion des ressources humaines (animation, management, encadrement) en développant la capacité d'autonomie de l'étudiant-alternant).

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- L'étudiant-alternant est dédié à un univers (mode, alimentation, boissons...), au sein duquel il coordonne et gère l'ensemble de rayons
- Appliquer la politique commerciale indiquée par l'enseigne ou l'entreprise.
- Contact de prestataires, organisation d'événements commerciaux, gestion du service client et du SAV.
- Effectuer une veille commerciale
- Réaliser des reportings pour mesurer les résultats de l'entreprise et la rentabilité de leurs ventes.

DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

- Chef de groupe.
- Chef de secteur d'activité en commerce ou en grande distribution.
- Directeur des ventes.
- Responsable des univers de distribution.
- Directeur / Directrice de divisions d'hypermarché.
- Responsable drive en grande distribution.

CONDITIONS D'ACCÈS

Licence en management opérationnel de commerce et de distribution, Licence en management commercial, Licence en marketing, Licence en agro-alimentaire, Licence en sciences de gestion, Licence en commerce et en distribution.