

PROCESSUS COLLECTIF ET PRODUITS DE TERROIR DANS UNE PERSPECTIVE DURABLE

C2.2

Valoriser un produit de terroir tout en préservant ses caractéristiques permet de rémunérer et reproduire les ressources locales utilisées, ce qui contribue non seulement à soutenir le système de production, mais aussi à dynamiser le développement rural et préserver des ressources naturelles souvent fragiles.

Objectifs

La reconnaissance des liens entre les acteurs locaux, leur territoire, et les produits agricoles et alimentaires est un pas important vers le développement rural durable. Ces relations reposent sur les capacités locales à créer de la valeur au sein d'un marché mondial, tout en restant ancrées dans un territoire donné. Les produits de terroir présentent des attributs de qualité spécifique indissociables des lieux où ils sont produits et, à terme, se construisent une réputation associée à une Indication Géographique (IG) qui les identifie. Ces produits différenciés peuvent ainsi répondre à une demande spécifique et rémunératrice.

Concepts clefs

Le pilier économique: valorisation du produit et avantages liés à l'organisation de la filière

Les produits de terroir peuvent être une source de valeur ajoutée au travers de leur reconnaissance sur les marchés, soit en permettant aux produits différenciés d'accéder à de nouveaux marchés de niche, soit en empêchant leur disparition sur des marchés où ils sont menacés par des produits plus compétitifs. Ceci peut contribuer à assurer des revenus décents aux producteurs locaux dans la mesure où la valeur ajoutée est redistribuée de façon équitable.

La création de valeur est aussi associée à la confiance renforcée du consommateur grâce aux garanties fournies sur l'origine et la qualité spécifique des produits, mais aussi en termes de qualité générique, via des dispositifs d'assurance qualité et de traçabilité tout au long de la filière. L'accès à des canaux de commercialisation générant suffisamment de profits est d'une importance capitale pour assurer la pérennité des ressources locales. Ainsi, les activités rurales peuvent ainsi être maintenues, et même diversifiées, afin de promouvoir les secteurs d'activité associés, comme le tourisme, contribuant à empêcher l'exode rural. En effet, des ressources locales impliquées dans le système de production – par exemple les variétés végétales ou races animales, les paysages traditionnels, les traditions culinaires et les cultures, etc. – constituent autant de richesses pour les secteurs du tourisme et de la gastronomie.

Le pilier environnemental: pour une utilisation durable des ressources naturelles et de la biodiversité

La promotion des produits de terroir peut générer deux types d'impacts positifs:

- Une utilisation durable des ressources naturelles: l'identification du lien entre le produit et son terroir permet de sensibiliser les acteurs locaux sur l'importance d'une utilisation durable des ressources locales. Par ailleurs, les produits de terroir sont généralement liés à des systèmes de production traditionnels et à leurs pratiques extensives qui ont souvent un moindre impact sur l'environnement que des techniques plus modernes.
- La préservation de la biodiversité: les produits de terroir sont souvent liés à des variétés, races ou micro-organismes traditionnels, endémiques ou adaptés au milieu local. Préserver de tels produits peut donc contribuer à limiter l'impact de la spécialisation et la rationalisation économiques, et empêcher ainsi la disparition d'habitats, de paysages typiques ou de ressources génétiques uniques.

Le pilier social

Du fait que les produits de terroir sont élaborés depuis des générations dans un même environnement social et culturel, ils incorporent une forte composante liée à des savoirs locaux validés par l'expérience des producteurs depuis longtemps, à la fois pour la gestion du système de production particulier et l'atteinte d'une qualité spécifique. De plus, le lien entre le produit, les acteurs locaux et leur territoire fait souvent du produit IG un emblème culturel.

Démarche

Les modalités du processus local détermineront la véritable contribution au développement rural durable: les effets positifs dans les domaines économique, environnemental et social ne sont pas automatiques. Comme tout outil, il convient de bien l'utiliser pour obtenir les effets escomptés. Quoiqu'il en soit, le processus et ses effets doivent être évalués par les différents acteurs, afin d'améliorer le système lié au produit de terroir au fil du temps pour permettre la reproduction des ressources. Cette question sera traitée par des facteurs et questions-clés permettant l'évaluation des effets dans le module 5 (reproduction).

En résumé

Les produits de terroir peuvent être des leviers puissants pour contribuer au développement rural durable. En effet, l'activation du cercle vertueux de la qualité aura des effets sur les trois dimensions du développement durable: au plan économique, les consommateurs, en payant la qualité à un prix rémunérateur, vont contribuer à la création de valeur localisée dans les territoires ruraux; au plan environnemental, les produits de terroir sont issus d'usages souvent extensifs des ressources naturelles et font recours à des races ou variétés rares et endémiques; au plan social, les produits de terroir préservent des savoir-faire traditionnels et des éléments culturels locaux.