

REPUBLIQUE DU CAMEROUN

Paix - Travail - Patrie

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

REPUBLIC OF CAMEROON

Peace - Work - Fatherland

MINISTRY OF HIGHER EDUCATION



PROGRAMME NATIONAL DU CYCLE DE BREVET DE TECHNICIEN SUPERIEUR AU CAMEROUN

Volume 5

SECTEUR TERTIAIRE (suite)

Avril 2017



Filière :
TOURISME, HOTELLERIE, RESTAURATION

Spécialité :
TOURISME ET LOISIRS

Option :
Management touristique

FILIERE : TOURISME, HOTELLERIE, RESTAURATION**Spécialité : Tourisme et loisirs****Option : Management touristique**

1. OBJECTIF DE LA FORMATION

Cette spécialité vise à former des professionnels du tourisme poly-compétents qui interviennent dans le processus de gestion d'une structure touristique et de vente des produits touristiques.

2. COMPETENCES RECHERCHEES

- **Compétences génériques**
 - Communiquer dans un cadre professionnel en français, en anglais et en d'autres langues vivantes étrangères ;
 - Elaborer des business plans ;
 - Animer et manager une équipe ;
 - Maîtriser l'outil informatique de base ;
 - Créer et gérer une entreprise ;
 - Utiliser les outils de gestion et d'aide à la prise de décision ;
 - Comprendre l'environnement et le fonctionnement de l'industrie du tourisme ;
 - Planifier et suivre un projet.
- **Compétences spécifiques**
 - Concevoir et élaborer des produits touristiques (circuits touristiques, manifestations touristiques, séminaires, documentations touristiques, ...) ;
 - Commercialiser des produits touristiques (hébergement, séjour, voyages organisés, titre de transport, ...) ;
 - Mener une gestion comptable et le contrôle des opérations d'exploitation et financière de l'unité touristique ;
 - Collecter, traiter et diffuser l'information en lien avec le secteur touristique.

3. DEBOUCHES

- Agent d'escale ;
- Chef de produit touristique ;
- Hôte ou Hôtesse d'accueil
- Forfaitiste ;
- Chargé de promotion du tourisme ;
- Animateur dans un office du tourisme ;
- Responsable d'agence touristique ;
- Promoteur d'événements touristiques.

4. ORGANISATION DES ENSEIGNEMENTS

SEMESTRE 1

Filière : TOURISME, HÔTELLERIE ET RESTAURATION		Spécialité : TOURISME ET LOISIRS Option : MANAGEMENT TOURISTIQUE					
CODE UE	Intitulé des enseignements	Volume horaire					Nombre de crédits
		CM	TD	TP	TPE	Total	
UE Fondamentales 30% (2 UE) 9 crédits 135 heures							
MAT111	Introduction au tourisme	55	15	0	5	75	5
MAT112	Tourisme et enjeux	40	15	0	5	60	4
UE Professionnelles 60% (4 UE) 18 crédits 270 heures							
MAT113	Muséologie et patrimoine	40	10	20	5	75	5
MAT114	Introduction à la gestion de projets	40	10	20	5	75	5
MAT115	Economie du tourisme	20	5	30	5	60	4
MAT116	Droit et réglementation appliquée	20	5	30	5	60	4
UE Transversales 10% (1 UE) 3 crédits 45 heures							
MAT117	Création d'entreprises, Comptabilité générale et fiscalité	30	10	0	5	45	3
Total		245	70	100	35	450	30

SEMESTRE 2

Filière : TOURISME, HÔTELLERIE ET RESTAURATION		Spécialité : TOURISME ET LOISIRS Option : MANAGEMENT TOURISTIQUE					
CODE UE	Intitulé des enseignements	Volume horaire					Nombre de crédits
		CM	TD	TP	TPE	Total	
UE Fondamentales 30% (2 UE) 9 crédits 135 heures							
MAT121	Histoire du tourisme et du patrimoine (excursions)	45	20	5	5	75	5
MAT122	Connaissance de l'industrie touristique	35	10	10	5	60	4
UE Professionnelles 60% (4 UE) 18 crédits 270 heures							
MAT123	Conception du produit touristique (voyage)	40	10	20	5	75	5
MAT124	Mathématiques et statistiques	40	10	20	5	75	5
MAT125	Relations humaines	20	5	30	5	60	4
MAT126	Marketing touristique yield management	20	5	30	5	60	4
UE Transversales 10% (1 UE) 3 crédits 45 heures							
MAT127	Formation bilingue I, Langues vivantes étrangères I (Allemand et Espagnol)	30	10	0	5	45	3
Total		230	70	115	35	450	30

SEMESTRE 3

Filière : TOURISME, HÔTELLERIE ET RESTAURATION		Spécialité : TOURISME ET LOISIRS Option : MANAGEMENT TOURISTIQUE					
CODE UE	Intitulé des enseignements	Volume horaire					Nombre de crédits
		CM	TD	TP	TPE	Total	
UE Fondamentales 30% (2 UE) 9 crédits 135 heures							
MAT231	Législation du tourisme	30	20	5	5	60	4
MAT232	Flux et foyers touristiques (foyers émetteurs et foyers récepteurs dans le monde)	40	20	10	5	75	5
UE Professionnelles 60% (4 UE) 18 crédits 270 heures							
MAT233	Animation du territoire	40	10	20	5	75	5
MAT234	Management du territoire et tourisme durable	40	10	20	5	75	5
MAT235	Formes et types de tourisme	20	5	30	5	60	4
MAT236	Normes et code éthique du tourisme	20	5	30	5	60	4
UE Transversales 10% (1 UE) 3 crédits 45 heures							
MAT237	Informatique générale et appliquée, Education civique et éthique	30	10	0	5	45	3
Total		220	80	115	35	450	30

SEMESTRE 4

Filière : TOURISME, HÔTELLERIE ET RESTAURATION		Spécialité : TOURISME ET LOISIRS Option : MANAGEMENT TOURISTIQUE					
CODE UE	Intitulé des enseignements	Volume horaire					Nombre de crédits
		CM	TD	TP	TPE	Total	
UE Fondamentales 30% (2 UE) 9 crédits 135 heures							
MAT241	Géographie du territoire touristique	25	20	10	5	60	4
MAT242	Relations interculturelles et accueil	35	20	15	5	75	5
UE Professionnelles 60% (4 UE) 18 crédits 270 heures							
MAT243	Conception du produit touristique (voyage)	40	10	20	5	75	5
MAT244	Tourismatique	30	10	15	5	60	4
MAT245	Management des types de tourisme	20	10	10	5	45	3
MAT246	Stage professionnel			60	30	90	6
UE Transversales 10% (1 UE) 3 crédits 45 heures							
MAT247	Formation bilingue II, Méthodologie, Langue vivante étrangère II (Chinois ou Italien)	30	10	0	5	45	3
Total		170	75	145	60	450	30

5. DESCRIPTIF DES UNITES D'ENSEIGNEMENT

❖ MAT111:Introduction au tourisme

➤ Introduction au tourisme :5 crédits (75 heures) ; CM, TD, TPE

1. Notion de tourisme
2. Différents types de tourisme
3. Notion de touriste
4. Etablissements de tourisme, secteur hôtelier dans l'industrie du tourisme
5. Différents acteurs de cette industrie

❖ MAT112 :Tourisme et enjeux

➤ Tourisme et enjeux :4 crédits (60 heures) ; CM, TD, TP, TPE

❖ MAT113 :Muséologie et patrimoine

➤ Muséologie et patrimoine :5 crédits (75 heures) ; CM, TD, TP, TPE

1. Histoire, éléments du patrimoine
2. Logique de développement des musées
3. Patrimoines culturels
4. Visite guidée dans un musée

❖ MAT114 :Introduction à la gestion de projets

➤ Introduction à la gestion de projets :5 crédits (75 heures) ; CM, TD, TP, TPE

1. Etapes de la réalisation d'un projet
2. Outils de gestion de projets

❖ MAT115 :Economie du tourisme

➤ Economie du Tourisme :4 crédits (60 heures) ; CM, TD, TP, TPE

1. Analyse du cadre macroéconomique du tourisme
2. Elaboration des agrégats économiques en tourisme
3. Le marché du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration
4. Collecte des données et statistiques
5. Demande touristique
6. L'offre touristique
7. Conditions à entreprendre pour exercer comme professionnel dans le domaine

❖ **MAT116 :Droit et réglementation appliquée**

➤ **Droit et réglementation appliquée : 4 crédits (60 heures) ; CM, TD, TP**

1. Règles de base en Droit
2. Droit du travail
3. Droit commercial
4. Droit administratif
5. La Convention Collective des Cafés, Hôtels, Bars, Restaurants (CHBR)

❖ **MAT117 :Création d'entreprises, Comptabilité générale et fiscalité**

➤ **Création d'entreprises :1 crédit (15 heures) ; CM, TD, TP, TPE**

1. Notion d'entrepreneur
2. Motivations à la création d'entreprise
3. Recherche d'Idées et Evaluation
4. Recherche du Financement
5. Choix du Statut Juridique
6. Aspects éthiques des affaires
7. Elaboration du business plan

➤ **Comptabilité Générale I : 1 crédit (15 heures) ; CM, TD, TP**

1. Le patrimoine
2. Les flux dans l'entreprise et leur enregistrement
3. Relation Balance, Bilan, Résultat
4. Droit comptable et le plan comptable
5. Les achats et les ventes
6. Les charges et les produits
7. Les frais accessoires sur achats et sur ventes
8. Comptabilité des entreprises de service
9. Les emballages
10. Le transport
11. Le système comptable classique
12. Les règlements au comptant
13. Les règlements à terme
14. Acquisition et production d'immobilisation
15. TVA, droit d'accises, précompte prélèvement sur loyer
16. Traitements et salaires

➤ **Fiscalité : 1 crédit (15 heures) ; CM, TD, TP**

Introduction générale

- Rôle de l'impôt ;
 - Sources du droit fiscal camerounais ;
 - Structure du système fiscal camerounais ;
 - Etablissement de l'impôt (Assiette liquidation – recouvrement) ;
 - Classification de l'impôt.
- **TVA et Droit d'accise**
 - Champ d'application ;

- Régimes d'imposition ;
- Fait générateur et exigibilité de la TVA et du droit d'accise ;
- Calcul de la TVA à reverser au trésor ou crédit de TVA (avec remplissage de la déclaration) ;
- Régularisations de TVA.
- **Impôt sur le revenu des personnes physiques**
 - Généralités ;
 - Régimes d'imposition ;
 - Détermination de l'assiette de l'impôt par catégorie de revenu ainsi que du revenu net global ;
 - Calcul de l'impôt ;
 - Modalités de perception.

❖ **MAT121 : Histoire du tourisme et du patrimoine (excursions)**

➤ **Histoire du tourisme et du patrimoine (excursions) : 5 crédits (75 heures) ; CM, TD, TP, TPE**

1. Connaissance du patrimoine naturel, artificiel et culturel
2. Méthodologie de description des monuments
3. Mise en tourisme des destinations

❖ **MAT122 : Connaissance de l'industrie touristique**

➤ **Connaissance de l'industrie touristique : 4 crédits (60 heures) ; CM, TD, TP, TPE**

1. Enjeux du tourisme et connaissance des différents acteurs du tourisme
2. Acteurs institutionnel, les entreprises du tourisme, les organismes de tourisme territoriaux liés à des institutions locales, régionales, voire nationales ou internationales
3. Entreprises de transport de personnes, les entreprises d'hébergement

❖ **MAT123 : Conception du produit touristique (voyage)**

➤ **Conception du produit touristique (voyage) : 5 crédits (75 heures) ; CM, TD, TP, TPE**

1. Prestations et produits touristiques
2. Types de circuits, montage des circuits touristiques et cotations
3. Préparation d'une expédition
4. Gestion des conflits, l'animation des territoires

❖ **MAT124 : Mathématiques et statistiques**

➤ **Mathématiques Générales I : 1 crédit (15 heures) ; CM, TD, TPE**

Algèbre – Espaces vectoriels

1. Polynômes
 - Polynômes caractéristiques.
2. Espace vectoriel

- Applications linéaires.
- 3. Matrices**
 - Opérations sur les matrices ;
 - Matrices associées à une application linéaire ;
 - Matrices et déterminants.
- 4. Déterminants**
 - Déterminant d'une matrice carrée ;
 - Calcul de déterminants d'ordre inférieur ou égal à 3.
- 5. Equations différentielles et récurrentielles linéaires d'ordre 2 à coefficients constants;**
- 6. Applications mathématiques en Economie et en Gestion.**

➤ **Mathématiques Générales II : 1 crédit (15 heures) ; TD, TP, TPE**

1. Les nombres réels
2. Fonctions numériques d'une variable réelle, Limite, Continuité
3. Dérivabilité, extrema, théorème de Rolle et des accroissements finis
4. Polynômes, fractions, rationnelles
5. Etude et représentation graphiques, Fonctions réciproques
6. Développements limités, Intégrales et applications aux calculs d'aires
7. Suites numériques : sens de variation, convergence
8. Suites arithmétiques, suites géométriques, suites récurrentes d'ordre 1
9. Applications mathématiques en Economie et en Gestion

➤ **Statistiques : 2 crédits (30heures); CM, TD, TPE**

- 3. Séries statistiques à une variable**
 - Définition et vocabulaire ;
 - Représentation graphique ;
 - Caractéristiques de tendance centrale et caractéristiques de dispersion :
 - Moyenne ;
 - Mode ;
 - Médiane ;
 - écart-type ;
 - quantiles ;
 - coefficient de variation.
- 4. Séries statistiques à deux variables**
 - Définition et vocabulaire ;
 - Nuage de points ;
 - Point moyen ;
 - Covariance et matrice de covariance de 2 variables ;
 - Coefficient de corrélation et de régression ;
 - Ajustement linéaire par la méthode des moindres carrés.

❖ **MAT125 :Relations humaines**

➤ **Relations humaines :4 crédits (60 heures) ; CM, TD, TP, TPE**

1. Notion de Ressources humaines
2. Etude des faits sociaux, collectifs et individuels et des phénomènes de même nature (Anthropologie, Psychosociologie, démographie)

❖ **MAT126 :Marketing touristique**

➤ **Marketing touristique : 2 crédit (30 heures) ; CM, TD, TP**

1. La démarche mercatique

- Le concept mercatique et son évolution ;
- Les étapes de la démarche mercatique ;
- La stratégie commerciale ;
- Les variables mercatiques.

2. La connaissance des besoins et du marché spécifique du tourisme

- Les besoins ;
- Le consommateur et son comportement ;
- L'étude du marché.

3. Les variables mercatiques

- Le service ;
- Le produit : bien et service ;
- Le prix ;
- La distribution ;
- La communication.

4. La stratégie commerciale en matière touristique

- Le diagnostic ;
- Segmentation ;
- Positionnement ;
- Choix stratégiques ;
- Plan de mercatique.

5. Marketing des services

6. Approche Mercatique Internationale

- Particularités de l'étude de marché à l'export ;
- La prospection à l'étranger.

➤ **Yield management :2 crédit (30 heures) ; CM, TD, TP**

- Négociation et vente
- Promotion des packages
- Cycle saisonnier des produits

❖ **MAT127 :Formation bilingue I, Langues vivantes étrangères I (Allemand et Espagnol)**

➤ **Expression française:1 crédit (15heures); CM, TD**

1. Forme des mots en français

- Préfixe, radical ;
- Racine, suffixe.

2. Explication des mots et groupe de mots

3. Morphosyntaxe et rhétorique

- Constituants et structure de la phrase :
 - Phrase simple ;
 - Phrase complexe ;
 - Phrase composée.
- Les figures de style :

- Figures d'analogie ;
 - Figures d'amplification ;
 - Figures d'opposition ;
 - Figures d'atténuation.
4. **Correspondance administrative et professionnelle**
- Les différentes parties d'une correspondance administrative et le style administratif
 - Correspondance professionnelle :
 - Note de service ;
 - Compte rendu (activité, mission) ;
 - Le rapport (activité, mission).
5. **Correspondance professionnelle à dominance individuelle**
- Demande d'emploi ;
 - CV ;
 - Lettre de motivation.
6. **Considérations d'ordre méthodologique sur les exercices écrits**
- Composition française ;
 - Contraction de texte:
 - Composition française : rappel méthodologique et application;
 - Contraction de texte : rappel méthodologique et application.
7. **Étude des situations de communication.**
- Identification des facteurs de la situation de communication (émetteur, récepteur, code, canal, message, contexte) ;
 - situation de communication et interactions verbales ;
 - étude des éléments para verbaux (kinésique, proxémiques, mimo-gestuels, etc. ;
 - identification et manipulation des figures d'expression et de pensée métaphores, ironie, satire, parodie, etc.) ;
 - etc.

➤ **Allemand professionnel :1 crédit (15heures); CM, TD**

➤ **Espagnol professionnel :1 crédit (15heures); CM, TD**

❖ **MAT231 :Législation du tourisme**

➤ **Législation du tourisme :4 crédits (60 heures) ; CM, TD, TP, TPE**

- Droit et réglementation applicables à l'activité de tourisme et d'hébergement.

❖ **MAT232 :Flux et foyers touristiques (foyers émetteurs et foyers récepteurs dans le monde)**

➤ **Foyers émetteurs dans le monde :3 crédits (45 heures); CM, TD, TP, TPE**

➤ **Foyers récepteurs dans le monde :2 crédits (30 heures); CM, TD, TP, TPE**

❖ **MAT233 :Animation du territoire**

- **Animation du territoire :5 crédits (75 heures) ; CM, TD, TP, TPE**

❖ **MAT234 :Management du territoire et tourisme durable**

- **Management du territoire et tourisme durable :5 crédits (75 heures) ; CM, TD, TP, TPE**

❖ **MAT235 :Formes et types de tourisme**

- **Formes et types de tourisme :4 crédits (60 heures) ; CM, TD, TP, TPE**

1. Tourisme de safari
2. La chasse
3. Le tourisme de santé
4. Le tourisme balnéaire
5. Le tourisme culturel, industriel, d'aventure...
6. Etude comparée de différentes formes et types de tourisme

❖ **MAT236 :Normes et code éthique du tourisme**

- **Normes et code éthique du tourisme :4 crédits (60 heures) ; CM, TD, TP, TPE**

❖ **MAT237 :Informatique générale et appliquée, Education civique et éthique**

- **Informatique: 1 crédit (15 heures); CM, TD, TP, TPE**

A- Le Hardware

1. **Les organes périphériques**
 - Les périphériques d'entrée;
 - Les périphériques de sortie ;
 - Les périphériques de stockage;
 - Les périphériques d'entrée et sortie.
2. **L'unité centrale**
 - La mémoire centrale;
 - Le microprocesseur;
 - Les ports;
 - La carte mère ;
 - Le chipset;
 - L'alimentation;
 - Les cartes d'extension;
 - Autres organes internes;

3. L'unité d'échange (ou Bus)

- Rôle ;
- Types de bus:
 - Bus de données;
 - Bus de commande;
 - Bus d'adresse.

B- Le Software

1. Les logiciels d'application

- Définition;
- Rôle ;
- Types et Exemples de logiciels.

2. Les logiciels de base (ou Logiciels systèmes)

- Définition ;
- Types de logiciels de base ;
 - Les pilotes;
 - Les compilateurs;
 - Les utilitaires ;
 - Les systèmes d'exploitation:
 - Fonctionnalités ;
 - Rôles ;
 - Types de système d'exploitation;
 - Structure d'un système d'exploitation ;
 - Architecture;
- Notion de logiciels libres et logiciels propriétaires.

C- Etude de l'environnement graphique Windows

- Présentation;
- Gestion des fenêtres;
- Gestion des fichiers et des dossiers.

D- Qu'est-ce qu'un fichier, un dossier ?

- Chemin d'accès à un fichier.

E- Etude pratique de Microsoft Word

- Etude des fonctions de base.

F- Etude pratique de Microsoft Excel

- Présentation;
- Opérations arithmétiques.

G- Construction d'une formule

- Utilisation des fonctions intégrées :
 - Définition;
 - Syntaxe des fonctions intégrées.
 - Quelques fonctions intégrées
 - Référence relative, référence absolue et référence mixte
 - Cas de synthèse

➤ Informatique appliquée : 1 crédit (15 heures); CM, TD, TP, TPE

- Etude des logiciels de Management touristique.

➤ **Education civique et éthique : 1 crédit (15 heures); CM, TPE**

Les concepts

- Le citoyen ;
- La Nation ;
- L'Etat ;
- Biens publics – Biens collectifs ;
- Les libertés ;
- Le service public ;
- Problème d'éthique ;
- Ethique, droit et raison ;
- Management et éthique de la responsabilité ;
- Ethique et management.

❖ **MAT241:Géographie du territoire touristique**

➤ **Géographie du territoire touristique :4 crédits (60 heures) ; CM, TD, TP, TPE**

1. Géographie culturelle
2. Géographie physique
3. Sites touristiques

❖ **MAT242:Relations interculturelles et accueil**

➤ **Relations interculturelles et accueil :5 crédits (75 heures) ; CM, TD, TP, TPE**

1. Modèles interculturels chinois, japonais, anglo-saxon, latin, musulman ; indien, coréen, africain
2. Communication interculturelle
3. Gestion de la diversité
4. Gestion des groupes de cultures différentes

❖ **MAT243:Conception du produit touristique (voyage)**

➤ **Conception du produit touristique (voyage) :5 crédits (75 heures) ; CM, TD, TP, TPE**

1. Prestations et produits touristiques
2. Types de circuits, montage des circuits touristiques et cotations
3. Préparation d'une expédition
4. Gestion des conflits, l'animation des territoires

❖ **MAT244:Tourismatique**

➤ **Tourismatique :4 crédits (60 heures) ; CM, TD, TP, TPE**

1. Etude des GDS (Global Distribution System)
2. Bases des données des compagnies aériennes
3. Réservations et confirmations des places pour les vols (billetterie)

4. Réservations et confirmations des places dans les agences de voyage par route, par train
5. Réservations et confirmations des places pour les chambres d'hôtel et restaurants

❖ **MAT245:Management des types de tourisme**

- **Management des types de tourisme :3 crédits (45 heures) ; CM, TD, TP, TPE**

❖ **MAT246:Stage professionnel**

- **Le stage professionnel : 6 crédits (90 heures) ; TP, TPE**

1. Arrivée et intégration en entreprise
2. Travail en entreprise
3. La tenue du journal de stagiaire
4. Le choix du thème de travail : en collaboration avec des encadreurs professionnel et académique
5. Elaboration du canevas de recherche
6. Les ressources à exploiter
7. L'organisation du travail
8. Rédaction du rapport
9. Présentation du rapport devant un Jury

❖ **MAT247:Formation bilingue II, Méthodologie, Langue vivante étrangère II (Chinois ou Italien)**

- **Expression anglaise:1 crédit (15heures); CM, TD**

Introduction – Course Content – Syllabus – Importance of English – Style in Business Writing - Punctuation; Capitalization – Abbreviations

Parts of Speech – Verbs – Question Words - Methodology: - of Asking and Answering Questions

Economic Activities – Sectors of Activity - Commerce and Trade –Channels of distribution -

Essay Writing -Specialized Shops - Active Voice and Passive Voice - direct and indirect speech

Question Tags – The Use of: For – Since – Ago. DO and MAKE - Vocabulary: - Forms of Business Organization - General organization and The Personnel of a firm - Business Documents – Words denoting Numbers.

Adjectives: Comparisons and Irregular Comparatives –Numbers – Measures and Weight

Vocabulary: Finance – Means of Payment -Banks and Banking

Words denoting Professions or Trades and places

Words denoting Places –Tenses - Troublesome Verbs - Conditional Tense, - I wish – Had better - I'd rather - It's time.

Vocabulary: Transport by Road - by Rail - How to tackle Reading Comprehension and exercise.

Vocabulary: Transport by Air - by Sea. – Other Means of Payments: bill of exchange;

Promissory Note - Words denoting Numbers –**The Use of**: Lot of – Much – Many – Little –

Few – A Little – A Few – Exercises Relating to the Preparation of the 1st Continuous Assessment.

Vocabulary: Insurance - Essay Writing: Structure and different kinds of Essay – (Business letters + Letter of Motivation + CV/Resume).

Conjunctions and Embedding - Gerund – Numbers - Fractions - Vocabulary- Insolvency and Bankruptcy –Indirect or Reported Speech.

➤ **Méthodologie de rédaction du rapport de stage : 1 crédit (15 heures); CM, TP**

1. La collecte d'informations
2. Comment faire un rapport
3. Le plan du rapport de stage et le sommaire
4. La table de matière
5. L'introduction du rapport de stage
6. La conclusion du rapport de stage
7. Les Remerciements
8. Comment construire les annexes
9. Quand commencer son rapport de stage
10. Comment trouver un sujet de rapport de stage
11. La page de garde
12. Comment rédiger efficacement
13. Forme et présentation (couverture, fiche signalétique, Résumé, Bibliographie, glossaire, index de figures, tableaux et illustrations)
14. Consignes et règles typographiques de présentation (police, interligne, titres, mise en relief, ponctuation, charte graphique)
15. Comment préparer la soutenance

➤ **Langue vivante étrangère II (Italien ou Chinois) :1 crédit (15heures); CM, TD**

Fait à Yaoundé, le

Le Ministre de l'Enseignement supérieur

Pr Jacques FAME NDONGO